

FIȘA DISCIPLINEI
(masterat)

1. Date despre program

Instituția de învățământ superior	UNIVERSITATEA "ȘTEFAN CEL MARE" SUCEAVA
Facultatea	INGINERIE ALIMENTARĂ
Departamentul	DE TEHNOLOGII ALIMENTARE, SIGURANȚA PRODUCȚIEI ALIMENTARE ȘI A MEDIULUI
Domeniul de studii	INGINERIA PRODUSELOR ALIMENTARE
Ciclul de studii	Masterat
Programul de studii	CONTROLUL ȘI EXPERTIZA PRODUSELOR ALIMENTARE

2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	MANAGEMENT ANTREPRENORIAL				
Titularul activităților de curs	Conf.univ.dr.ec. Ghiuță Ovidiu-Aurel				
Titularul activităților de seminar	Conf.univ.dr.ec. Ghiuță Ovidiu-Aurel				
Anul de studiu	II	Semestrul	I	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categoria formativă a disciplinei DSI – Discipline de sinteză; DAP – Discipline de aprofundare; DC – Discipline complementare				DC
	Categoria de opționalitate a disciplinei: DI - impusă, DO - opțională, DF - facultativă				DI

3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I.a) Număr de ore, pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator		Proiect	
I.b) Totalul de ore (pe semestru) din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator		Proiect	

II. Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiul după manual, suport de curs, bibliografie și notițe	33
II.b) Documentare suplimentară în bibliotecă, pe platformele electronice de specialitate și pe teren	33
II.c) Pregătire seminarii/laboratoare, teme, referate, portofolii și eseuri	29
II.d) Tutoriat	
III. Examinări	2
IV. Alte activități (precizați):	

Total ore studiu individual II (a+b+c+d)	95
Total ore pe semestru (I.b+II+III+IV)	125
Numărul de credite	5

4. Precondiții (acolo unde este cazul)

Curriculum	•
Competențe	•

5. Condiții (acolo unde este cazul)

Desfășurare a cursului		• Sală de curs dotată cu videoproiector si tabla
Desfășurare aplicații	Seminar	• Sală de seminar dotată cu videoproiector și tabla
	Laborator	•
	Proiect	•

6. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale	CP4. Aplicarea principiilor și sistemelor de management a calității în domeniul ingineriei produselor alimentare.
-------------------------	---

Competențe transversale	<p>CT1. Competențe sociale</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea de abilități superioare de cercetare independentă și utilizare eficientă a informației, a datelor experimentale; - dezvoltarea capacității de a valorifica, în situații și contexte noi, cunoștințele teoretico-aplicative acumulate; - dezvoltarea capacității de a acționa independent și creativ în abordarea și soluționarea problemelor și de a exprima rezultatele activității sale argumentat, coerent și convingător. <p>CT2. Competențe comunicative:</p> <ul style="list-style-type: none"> - inter-relaționarea specialistului format cu mediul economic (practică, colaborare, cercetare); - formarea capacității de a soluționa în mod creativ probleme specifice, de a comunica rezultate în mod demonstrativ; - identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipă pluridisciplinară și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficiente în cadrul echipei; - promovarea spiritului de inițiativă, a dialogului, cooperării, atitudinii pozitive; - inter-relaționarea specialistului format cu mediul economic; - abilitatea de a lucra în echipă. <p>CT3. Competențe manageriale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - dezvoltarea capacității de management al echipei și al riscului; - conducerea proceselor decizionale; - dezvoltarea capacității de a gestiona eficient resursele umane; - aplicarea principiilor normelor și valorilor eticii profesionale în realizarea sarcinilor profesionale și identificarea obiectivelor de realizat, a resurselor disponibile, a etapelor de lucru, a duratelor de execuție, a termenelor de realizare și a riscurilor aferente.
-------------------------	---

7. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	- dezvoltarea unei viziuni antreprenoriale
	- înțelegerea corectă și completă a termenului de antreprenor
	- analizarea și exemplificarea caracteristicilor antreprenor
	- diversificarea și completarea cunoștințelor antreprenoriale, printr-o abordare interdisciplinară a operațiunilor economice, în vederea dezvoltării capacității de a acționa responsabil, independent și creativ

8. Conținuturi

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
1. INTRODUCERE			
1.1. Obiectivele cursului, profesorului și studenților. Mod de predare și evaluare	1	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
1.2. Antreprenoriatul astăzi			
2. MANAGEMENT, MANAGER, ANTREPRENORIAT, ANTREPRENOR			
2.1. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager	1	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
2.2. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor			
2.3. Noțiunea și dimensiunile conceptului de manager			
2.4. Noțiunea și dimensiunile conceptului de antreprenor			
3. MOTIVAȚIE ȘI PROFIL PERSONAL			
3.1. Motivația	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
3.2. Piramida lui Maslow			
3.3. Imaginea de sine			
3.4. Încrederea în sine			
4. PLANUL DE AFACERI (1)			
4.1. Utilitatea planului de afaceri	4	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
4.2. Structura acestuia			
4.3. Analiza macro și micro mediului			
4.4. Analiza SWOT			
5. PLANUL DE AFACERI (2)			
5.1. Planul de management financiar	2	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții

6. LIDER ȘI MANAGER 6.1. Moduri de leadearship 6.2. Tipuri de manageri	1	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
7. DIMENSIUNI CULTURALE ALE MANAGEMENTULUI 7.1. Colectivism vs individualism 7.2. Distanța față de putere 7.3. Masculinitate vs feminitate 7.4. Orientare pe termen lung 7.5. Evitarea incertitudinii 7.6. Indulgența	3	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții
Bibliografie			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Acs, Zoltan, <i>The knowledge spillover theory of entrepreneurship</i>, editura An Elgar Research Collection, Cheltenham, UK ; Northampton, MA, USA, 2010; 2. Baron, Robert, <i>Entrepreneurship: a process perspective</i>, editura Thomson, Mason, Ohio, 2005; 3. Barringer, Bruce, <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i>, editura Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, N. J., 2006; 4. Beckwith, Harry, <i>Ce își doresc clienții noștri: ghid pentru dezvoltarea afacerii</i>, editura Polirom, Iași, 2007; 5. Chiriac, Lucian et al., <i>Business planning</i>, editura BWV Dortmund Publishing House, Frankfurt am Main, 2009; 6. Delmar, Frédéric, <i>Knowledge intensive entrepreneurship : the birth, growth and demise of entrepreneurial firms</i>, editura Edward Elgar, Cheltenham, UK ; Northampton, MA, USA, 2010; 7. Dessler, Gary, <i>Management - Principles and Practices for Tomorrow's Leaders</i>, editura Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2004; 8. Drucker, Peter, <i>Managementul strategic</i>, editura Teora, București, 2001; 9. Drucker, Peter, <i>Investiția și sistemul antreprenorial: practică și principii</i>, Editura Enciclopedică, 1993; 10. Farrell, Larry, <i>Cum devii antreprenor : dezvoltă-ți propria afacere!</i>, Editura Curtea Veche, București, 2011; 11. Fayolle, Alain, <i>European Entrepreneurship in the globalizing economy</i>, Edward Elgar, Cheltenham, UK ; Northampton, MA, USA, 2011; 12. Ghenea, Marius, <i>Antreprenariat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri</i>, Editura Universul juridic, București, 2011 ; 13. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>Brandul. Ce este și cum îl construim</i>, Editura Tehnopress, Iași, 2015 14. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>L'influence du brand sur le comportement de l'électeur</i>, Éditions Universitaires Européennes, 2011; 15. Fülöp-Szilágyi, Erika et al., <i>Entrepreneurship</i>, Editura Faculty of Economics of Technical University of Kosice, Kosice, 2009; 16. Guillebeau, Chir, <i>100 euro pour lancer son business</i>, Pearson Education, 2014; 17. Helmchen-Burger, Thierry et al., <i>Small business administration</i>, Editura Faculty of Economics of Technical University of Kosice, Kosice, 2009; 18. Hitt, Michael, <i>Entrepreneurship</i>, Blackwell Publishing, Malden SUA, 2005; 19. Kapferer, Jean-Noel, <i>Zvonurile: cel mai vechi mijloc de informare din lume</i>, Editura Humanitas, București, 2006; 20. Keller, Jeff, <i>Atitudinea este totul</i>, editura Curtea Veche, București, 2008; 21. Keller, Kevin și alii, <i>Management stratégique de la marque</i>, 3^e édition, Pearson Education, Paris, 2009; 22. Kermally, Sultan, <i>Maestrul managementului resurselor umane</i>, Editura Meteor Press, București, 2009; 23. Kiyosaki, Robert, <i>Un IQ financiar mai bun: cum să-ți folosești banii mai cu cap</i>, Editura Curtea Veche, București, 2011; 24. Kotler, Philip, <i>Marketing 3.0: de la produs la consumator și la spiritul uman</i>, editura Publica, București, 2010; 25. Kotler, Philip, <i>Managementul marketingului</i>, ediția a V-a, editura Teora, București, 2008; 26. Lambing, Peggy, Kuehl, Charles, <i>Entrepreneurship</i>, 4th edition, Pearson Education, 2013; 27. Lewi, Georges, Lacoëuilhe, Jérôme, <i>Branding management. La marque: de l'idée à l'action</i>, 2^eme edition, Paris, 2009; 28. Parker, Simon, <i>Entrepreneurship in recession</i>, editura An Elgar Research Collection, 2011; 29. Porter, Michael, <i>Avantaj concurențial</i>, Editura Teora, București, 2001; 30. Prutianu, Ștefan, Munteanu, Corneliu, Caluschi Cezar, <i>Inteligența marketing plus</i>, ediția a II-a, editura Polirom, Iași, 2004; 31. Ries, Al, Trout, Jack, <i>Poziționarea. Lupta pentru un loc în mintea ta</i>, editura Brandbuilders, București, 2004; 32. Rhodes, Robson, <i>Getting started: how to set up your own business</i>, Kogan Page, London, 1992; 33. Robbins, Stephen, <i>Management</i>, 10th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009; 34. Sasu, Constantin, <i>Inițierea și dezvoltarea afacerilor</i>, editura Polirom, Iași, 2003; 35. Sillerzahn, Philippe, <i>Effectuation. Les principes de l'entrepreneuriat pour tous</i>, Pearson Education, 2014; 36. Straub, Joseph T., <i>Ghidul managerului începător</i>, editura Teora, București, 2001; 			

37. Southon, Mike, <i>De la o idee bună la o afacere de succes</i> , Editura Irecson, București, 2005; 38. Tanțău, Adrian-Dumitru, <i>Entrepreneurship: gândește inovator și pragmatic</i> , editura C.H. Beck, București, 2011; 39. Trump, Donald, <i>Cum să faci avere : primele 90 de zile pe drumul spre prosperitate</i> , Editura Curtea Veche, București, 2012; 40. Webster, Frederick E. Jr., <i>Market - Driven Management : How to Define, Develop and Deliver Customer Value</i> , 2nd edition, editura John Wiley & Sons, Hoboken, NJ, 2002; 41. Williams, Terry, <i>Management science in practice</i> , editura John Wiley & Sons, Chichester, England ; Hoboken, NJ, 2008; 42. ***, Legea 31/1900 actualizată; 43. ***, www.ted.com ; 44. ***, cursuri management online uinversități străinătate disponibile pe www.coursera.org .
Bibliografie minimală
1. Ghenea, Marius, <i>Antreprenoriat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri</i> , Editura Universul Juridic, București, 2011; 2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>note de curs – Management antreprenorial</i> ; 3. Farrell, Larry, <i>Cum devii antreprenor : dezvoltă-ți propria afacere !</i> , Editura Curtea Veche, București, 2011; 4. Hitt, Michael, <i>Entrepreneurship</i> , Blackwell Publishing, Malden SUA, 2005; 5. Porter, Michael, <i>Avantajul concurențial</i> , Editura Teora, București, 2001; 6. Ries, Al, Trout, Jack, <i>Poziționarea. Lupta pentru un loc în mintea ta</i> , editura Brandbuilders, București, 2004; 7. Sasu, Constantin, <i>Inițierea și dezvoltarea afacerilor</i> , editura Polirom, Iași, 2003;

Aplicații Seminar	Nr. ore	Metode de predare	Observații
OBIECTIVELE SEMINARULUI, PROFESORULUI ȘI STUDENȚILOR Mod de predare și evaluare Punctaje Rolul antreprenoriatului Structura proiect	2	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea	Aplicații practice
Analiza SWOT – aplicații practice	1	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea, munca în echipă	Aplicații practice
Piața – aplicații practice	2	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea, munca în echipă	Aplicații practice
Segmentarea – aplicații practice	1	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea, munca în echipă	Aplicații practice
Management financiar – aplicații practice	2	Discuții frontale, instruirea, exemplificarea, munca în echipă	Aplicații practice
Prezentare plan de afaceri. Activitate de grup	4	Evaluare	
Teste	1	Evaluare	
Feed-back	1	prelegerea, expunerea, conversația, exemplificarea, explicația	discuții

Bibliografie
1. Acs, Zoltan, <i>The knowledge spillover theory of entrepreneurship</i> , editura An Elgar Research Collection, Cheltenham, Uk ; Northampton, MA, USA, 2010; 2. Baron, Robert, <i>Entrepreneurship: a process perspective</i> , editura Thomson, Mason, Ohio, 2005; 3. Barringer, Bruce, <i>Entrepreneurship: successfully launching new ventures</i> , editura Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, N. J., 2006; 4. Beckwith, Harry, <i>Ce își doresc clienții noștri: ghid pentru dezvoltarea afacerii</i> , editura Polirom, Iași, 2007; 5. Chiriac, Lucian et al., <i>Business planning</i> , editura BWV Dortmund Publishing House, Frankfurt am Main, 2009;

6. Delmar, Frédéric, *Knowledge intensive entrepreneurship : the birth, growth and demise of entrepreneurial firms*, editura Edward Elgar, Cheltenham, UK ; Northampton, MA, USA, 2010;
7. Dessler, Gary, *Management - Principles and Practices for Tomorrow's Leaders*, editura Prentice Hall, Upper Saddle River, NJ, 2004;
8. Drucker, Peter, *Managementul strategic*, editura Teora, București, 2001;
9. Drucker, Peter, *Investiția și sistemul antreprenorial: practică și principii*, Editura Enciclopedică, 1993;
10. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvoltă-ți propria afacere!*, Editura Curtea Veche, București, 2011;
11. Fayolle, Alain, *European Entrepreneurship in the globalizing economy*, Edward Elgar, Cheltenham, UK ; Northampton, MA, USA, 2011;
12. Ghenea, Marius, *Antreprenariat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri*, Editura Universul juridic, București, 2011 ;
13. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *Brandul. Ce este și cum îl construim*, Editura Tehnopress, Iași, 2015
14. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *L'influence du brand sur le comportement de l'électeur*, Éditions Universitaires Européennes, 2011;
15. Fülöp-Szilágyi, Erika et al., *Entrepreneurship*, Editura Faculty of Economics of Technical University of Kosice, Kosice, 2009;
16. Guillebeau, Chir, *100 euro pour lancer son business*, Pearson Education, 2014;
17. Helmchen-Burger, Thierry et al., *Small business administration*, Editura Faculty of Economics of Technical University of Kosice, Kosice, 2009;
18. Hitt, Michael, *Entrepreneurship*, Blackwell Publishing, Malden SUA, 2005;
19. Kapferer, Jean-Noel, *Zvonurile: cel mai vechi mijloc de informare din lume*, Editura Humanitas, București, 2006;
20. Keller, Jeff, *Atitudinea este totul*, editura Curtea Veche, București, 2008;
21. Keller, Kevin și alii, *Management stratégique de la marque*, 3^e édition, Pearson Education, Paris, 2009;
22. Kermally, Sultan, *Măestrul managementului resurselor umane*, Editura Meteor Press, București, 2009;
23. Kiyosaki, Robert, *Un IQ financiar mai bun: cum să-ți folosești banii mai cu cap*, Editura Curtea Veche, București, 2011;
24. Kotler, Philip, *Marketing 3.0: de la produs la consumator și la spiritul uman*, editura Publica, București, 2010;
25. Kotler, Philip, *Managementul marketingului*, ediția a V-a, editura Teora, București, 2008;
26. Lambing, Peggy, Kuehl, Charles, *Entrepreneurship*, 4th edition, Pearson Education, 2013;
27. Lewi, Georges, Lacoëuilhe, Jérôme, *Branding management. La marque: de l'idée à l'action*, 2^eme edition, Paris, 2009;
28. Parker, Simon, *Entrepreneurship in recession*, editura An Elgar Research Collection, 2011;
29. Porter, Michael, *Avantaj concurențial*, Editura Teora, București, 2001;
30. Prutianu, Ștefan, Munteanu, Corneliu, Caluschi Cezar, *Inteligența marketing plus*, ediția a II-a, editura Polirom, Iași, 2004;
31. Ries, Al, Trout, Jack, *Poziționarea. Lupta pentru un loc în mintea ta*, editura Brandbuilders, București, 2004;
32. Rhodes, Robson, *Getting started: how to set up your own business*, Kogan Page, London, 1992;
33. Robbins, Stephen, *Management*, 10th edition, Pearson Prentice Hall, Upper Saddle River, New Jersey, 2009;
34. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003;
35. Sillerzahn, Philippe, *Effectuation. Les principes de l'entrepreneuriat pour tous*, Pearson Education, 2014;
36. Straub, Joseph T., *Ghidul managerului începător*, editura Teora, București, 2001;
37. Southon, Mike, *De la o idee bună la o afacere de succes*, Editura Irecson, București, 2005;
38. Tanțău, Adrian-Dumitru, *Entrepreneurship: gândește inovator și pragmatic*, editura C.H. Beck, București, 2011;
39. Trump, Donald, *Cum să faci avere : primele 90 de zile pe drumul spre prosperitate*, Editura Curtea Veche, București, 2012;
40. Webster, Frederick E. Jr., *Market - Driven Management : How to Define, Develop and Deliver Customer Value*, 2nd edition, editura John Wiley & Sons, Hoboken, NJ, 2002;
41. Williams, Terry, *Management science in practice*, editura John Wiley & Sons, Chichester, England ; Hoboken, NJ, 2008;
42. ***, *Legea 31/1900 actualizată*;
43. ***, www.ted.com;
44. ***, cursuri management online uinversități străinătate disponibile pe www.coursera.org.

Bibliografie minimală

1. Ghenea, Marius, *Antreprenariat. Drumul de la idei catre oportunitati si succes in afaceri*, Editura Universul Juridic, București, 2011;
2. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, *note de curs – Management antreprenorial*;
3. Farrell, Larry, *Cum devii antreprenor : dezvoltă-ți propria afacere !*, Editura Curtea Veche, București, 2011;
4. Hitt, Michael, *Entrepreneurship*, Blackwell Publishing, Malden SUA, 2005;
5. Porter, Michael, *Avantajul concurențial*, Editura Teora, București, 2001;
6. Ries, Al, Trout, Jack, *Poziționarea. Lupta pentru un loc în mintea ta*, editura Brandbuilders, București, 2004;



7. Sasu, Constantin, *Inițierea și dezvoltarea afacerilor*, editura Polirom, Iași, 2003;


9. **Coroborarea conținuturilor disciplinei cu așteptările reprezentanților comunității epistemice, asociațiilor profesionale și angajatori reprezentativi din domeniul aferent programului**

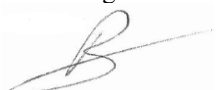
- Transversalitatea disciplinei permite deschiderea unor perspective de lucru în toate sectoarele de activitate atât în România, cât și în străinătate. În cadrul disciplinei, s-a urmărit realizarea unei corespondențe între diplome și calificări, programul de studiu fiind elaborat în funcție de cerințele calificării universitare. Ocupațiile sau debușeele profesionale vizate de calificarea academică și/sau profesională: antreprenor, intraprenor, manager, șef de serviciu, director de marketing, director de vânzări, investitor, director de strategie și dezvoltare.

10. **Evaluare**

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Cunoașterea conceptelor, noțiunilor și a teoriilor prezentate la curs (CP4) Capacitatea de a putea aplica cunoștințele dobândite (CT2)	Evaluare finală scris test docimologic + verificare orală a gradului de îndeplinire a cerințelor în lucrarea scrisă	40%
Seminar	Însușirea și înțelegerea cunoștințelor prezentate la curs (CP4, CT1) Capacitatea de a explica și utiliza corect metodele, conceptele și noțiunile prezentate Capacitatea de a opera cu cunoștințele asimilate (CT2) Conținut și prezentare plan antreprenorial (CT3). Activitate de echipă	Participare activă; Evaluare continuă Evaluare conținut și prezentare plan antreprenorial Test	60%
Standard minim de performanță			
Nota 5 la examen: Acumulare de punctaj aferent minimum pentru nota 5 pentru subiectele comunicate cu punctajele aferente - însușirea principalelor conceptelor de management, manager, antreprenor, antreprenoriat și viziunea antreprenorială; - cuantificare prag de rentabilitate.			
Acumulare de punctaj aferent minimum pentru nota 5 pentru criteriile de la fiecare dintre cele două forme de evaluare: cea pe parcurs și cea finală.			
Nota 5 la seminar: Acumulare de punctaj aferent minimum pentru nota 5 pentru criteriile comunicate cu ponderile aferente - cunoașterea elementelor esențiale ale unui plan de afaceri; - realizarea activităților practice de seminar.			

Data completării	Semnătura titularului de curs	Semnătura titularului de seminar
20.09.2024	Conf.univ.dr.ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel 	Conf.univ.dr.ec. GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel 

Data avizării	Semnătura responsabilului de program
23.09.2024	Prof. univ. dr. ing. Mircea Adrian OROIAN 

Data avizării în departament	Semnătura directorului de departament
23.09.2024	Șef lucr. univ. dr. ing. Amelia BUCULEI 

Data aprobării în Consiliul facultății	Semnătura decanului
--	---------------------

23.09.2024	Prof. univ. dr. ing. Mircea Adrian OROIAN 
------------	--