



Universitatea
Ștefan cel Mare
Suceava

Facultatea de Inginerie Alimentară

PLAN STRATEGIC FACULTATEA DE INGINERIE ALIMENTARĂ 2024-2029

1. Situația curentă a Facultății de Inginerie Alimentară

În elaborarea planului strategic pentru perioada 2024-2029, s-a plecat de la o analiză SWOT a FIA pentru a putea stabili cât mai bine direcțiile care pot fi urmate în dezvoltarea ulterioară.

Analiza SWOT a FIA

Puncte tari	Puncte slabe
Resursa umană: 6 cadre didactice abilitate în domeniul IPA, din cele 28 de cadre didactice 18 au norma redusă ca urmare a activității de cercetare. Proiecte de cercetare și dezvoltare instituțională FIA reprezintă unul din motoarele USV în ceea ce privește publicarea de articole și brevetarea de soluții tehnice Prezența în clasamente internaționale în domeniul <i>Food Science</i> (locul 3 în clasamentul THE la nivel național în domeniul Agricultură și 1201-1500 la nivel internațional, locul 5 la nivel național în clasamentul SCImago Institutional Ranking) Raportul studenți/cadre didactice = 14 Raport posturi ocupate/posturi totale = 62% Raport conf + prof/total posturi ocupate = 46% 400 de studenți (licență, masterat, doctorat) Desfășurarea de activități remediale pentru studenți (începând cu anul 2022) Peste 95% dintre absolvenții FIA promovează examenul de finalizare a studiilor. Activități extra-curriculare pentru studenți (workshopuri susținute de experți din industrie, concursuri, conferințe, vizite de studiu) Majoritatea absolvenților de studii de licență (peste 75%) optează să studieze la masterat la FIA Vizibilitate crescută a facultății și studenților prin organizarea concursului Fia Food Fest cu expunere mediatică națională Infrastructura didactică și de cercetare a fost renovată complet Toate programele de studii sunt acreditate sau autorizate provizoriu de către ARACIS Domeniul de doctorat IPA a fost acreditat de ARACIS Planurile de învățământ sunt corelate cu standardele ARACIS Flexibilitatea cadrelor didactice în desfășurarea activității cu studenții de la masterat Balanța financiară pozitivă (venituri față de cheltuieli)	Creșterea abandonului la anul I după pandemia COVID-19 în perioada 2016 – 2023 a scăzut cu 25%) Număr redus de mobilități Erasmus+ (cadre didactice și studenți) Atractivitate redusă a programelor de studii pentru absolvenții de liceu Lipsa unor stații pilot pentru desfășurarea de activități didactice și de cercetare Motivația scăzută a unor cadre didactice în dezvoltarea cercetării și a activității didactice Standardele ARACIS specifice domeniului IPA nu permit dezvoltarea de noi discipline
Oportunități	Amenințări

Diversificarea ofertei educaționale a facultății cu programe de studii compatibile cu cerințele mediului socio-economic Dezvoltarea clusterului de bioeconomie Suceava-Botoșani Parteneriatul cu UTM Chișinău Participarea cadrelor didactice în atragerea de fonduri din proiecte Promovarea imaginii FIA prin intermediul activităților desfășurate Atragerea de studenți din comunitățile de români din Ucraina și Republica Moldova Finanțarea acordată de Ministerul de Externe pentru studii doctorale cetățenilor non-UE Creșterea PIB a României	Proximitatea față de granița cu Ucraina Scăderea numărului de absolvenți de studii de liceu Motivația scăzută a absolvenților de liceu pentru studii superioare în domeniul tehnic Diversificarea ofertei educaționale din regiune Subfinanțarea programelor de studiu prin alocația oferită de minister. Dezvoltarea de către USV Iași a tuturor programelor de studii care există în oferta FIA
--	---

2. Managementul activității didactice și studenții

Facultatea de Inginerie Alimentară reprezintă principalul pol de formare de specialiști din domeniul Ingineriei Alimentare din regiunea de Nord Est, dar în același timp, prin absolvenții săi, a devenit furnizor de specialiști pentru țări din Uniunea Europeană, SUA, China. Principalele obiective care vor fi urmărite în perioada 2024-2029 sunt:

- Corelarea ofertei educaționale a Facultății cu cerințele pieței și cu cererea absolvenților de liceu, prin desfășurarea de activități consultative cu agenții economici/instituții publice care să ofere feedback asupra curriculei și să ajute la alinierea acestora cu nevoile actuale și viitoare ale pieței muncii
- Formarea de specialiști în domeniul alimentar la nivelul cerințelor pieței muncii;
- Dezvoltarea de noi programe de studii de licență/masterat în acord cu structura personalului din cadrul FIA și USV (în prezent a fost finalizat dosarul pentru un nou program de studii de licență și unul de masterat),
- Dezvoltarea unui program de studii de licență în dublă diplomă cu Universitatea Tehnică a Moldovei;
- Sprijinirea studenților de anul I prin intermediul activităților remediale la disciplinele Matematică și Chimie;
- Revizuirea fișelor disciplinelor și a planurilor de învățământ în acord cu viitoarele standarde ARACIS, și cu solicitările ANC în ceea ce privește clasificarea europeană a aptitudinilor/competențelor, calificărilor și ocupațiilor (ESCO);
- Stimularea implicării studenților în activități de cercetare;
- Continuarea desfășurării de workshop-uri cu agenți economici (de ex. Zeelandia România, Enzyme și derivate Piatra Neamț, Nitech România) pentru dezvoltarea competențelor studenților;
- Organizarea de concursuri/activități destinate studenților (FIA Food Fest, Ziua Alimentației, INNOPACK, Student în Bucovina, Ecotrophelia),
- Organizarea de vizite de studii în unități de industria alimentară din România,
- Dezvoltarea de parteneriate de practică și de programe de internship cu agenți economici,

- Implementarea unui program de lucru pentru studenții care doresc să desfășoare activități de cercetare, sub coordonarea personalului didactic auxiliar,
- Programe de educație continuă: dezvoltarea de programe de educație continuă și de formare profesională adresate studenților alumni integrați în industrie, pentru a răspunde nevoilor de dezvoltare și actualizare a competențelor
- Identificarea de resurse financiare pentru asigurarea de materiale promoționale studenților (tricouri, halate personalizate)
- Creșterea procentului alocat burselor de voluntariat din bugetul total de burse;
- Îmbunătățirea comunicării și colaborării dintre cadrele didactice și studenți, prin implementarea unor sesiuni de consiliere și dezvoltarea unor programe de mentorat, organizarea de evenimente sociale (de exemplu întâlniri informare, activități sportive și culturale), dezvoltarea sistemului de feedback, maximizarea contribuției cadrelor didactice în sprijinirea dezvoltării extra-curriculare a studenților,
- Îmbunătățirea comunicării și colaborării dintre studenți: prin sprijinirea financiar și logistic studenților în organizarea de evenimente culturale/sportive, organizarea unor întâlnirilor între alumni și studenți, în vederea consolidării legăturilor dintre experiența academică anterioară și momentul prezent al comunității academice. Aceste evenimente oferă un mediu propice pentru schimbul de cunoștințe și experiențe, permițând alumni-ilor să împărtășească succesele și provocările lor profesionale cu studenții. În plus, aceste întâlniri servesc drept o sursă de inspirație și consiliere, furnizând studenților modele concrete de reușite și oferind sfaturi practice pentru începutul carierei lor. Colaborarea între alumni și studenți poate contribui la formarea unor conexiuni valoroase, facilitând inclusiv posibilități de angajare și proiecte viitoare. Prin astfel de interacțiuni, calitatea experienței academice ar fi îmbunătățită și studenții ar fi mai pregătiți pentru provocările viitoare ale lumii profesionale.

3. Resursa umană

Resursa umană a Facultății de Inginerie Alimentară reprezintă unul din vectorii de promovare a instituției în comunitatea academică, locală și națională și trebuie valorizată pentru a putea atinge țintele asumate. În cadrul facultății, își desfășoară activitatea un număr de 28 de cadre didactice titulare, 2 secretari, 4 ingineri în industria alimentară și 1 inginer de sistem (cu jumătate de normă). Este vital pentru o organizație crearea unui climat de colaborare, respect reciproc, și de dezvoltare de proiecte comune în domeniul didactic și de cercetare. În ultimii 8 ani, numărul persoanelor implicate în activitatea de cercetare a crescut și rezultatele acestei activități au ajutat facultatea să devină reprezentativă la nivel național și internațional. Pentru perioada 2024-2029 vor avea loc următoarele aspecte:

- Sprijinirea cadrelor didactice și a personalului didactic auxiliar în vederea promovării în poziții superioare și obținerii atestatului de abilitare;
- Stimularea și susținerea cadrelor didactice pentru a participa la cursuri de specializări, mobilități Erasmus+ (de predare și formare);
- Sprijinirea cadrelor didactice în elaborarea de suporturi de curs interactive, adaptate nevoilor actuale ale studenților;
- Menținerea unei politici prudente de recrutare a viitorului personal didactic în acord cu standardele ARACIS și politica USV, dar prin atragerea unor persoane cu potențial ridicat în activitatea didactică și de cercetare;

- Evaluarea obiectivă a activităților desfășurate de cadrele didactice și personalul didactic auxiliar;
- Încurajarea inițiativelor personale și a grupurilor în vederea atragerii de fonduri pentru activitățile didactice și de cercetare;
- Identificarea masteranzilor/doctoranzilor cu vocație didactică în vederea atragerii acestora către o viitoare carieră didactică;
- Susținerea cadrelor didactice și a personalului didactic auxiliar cu rezultate remarcabile în vederea obținerii gradației de merit,
- Organizarea regulată a unor sesiuni de consiliere între cadrele didactice și absolvenții implicați în câmpul muncii, ca mijloc pentru consolidarea relațiilor dintre mediul academic și comunitatea profesională. Prin aceste întâlniri, se deschide o oportunitate valoroasă de schimb de experiențe și cunoștințe practice, furnizând absolvenților instrumentele necesare pentru a se adapta rapid la cerințele din mediul profesional. Acest proces susține dezvoltarea continuă a absolvenților și contribuie la îmbunătățirea globală a calității experienței educaționale. În același timp, aceste întâlniri oferă cadrelor didactice o perspectivă actualizată asupra exigențelor pieței muncii, facilitând actualizarea conținutului didactic.

4. Cercetarea științifică

Vizibilitatea națională și internațională a facultății se datorează diseminării rezultatelor cercetărilor efectuate de către cadrele didactice din cadrul facultății în reviste internaționale de prestigiu, brevetarea de soluții tehnice la OSIM sau la Oficiul European de Patente (EPO). Implicarea cadrelor didactice, a doctoranzilor și a personalului didactic auxiliar au făcut ca FIA să fie un motor important în Universitate în activitatea de cercetare și de atragere de fonduri din proiecte (venituri ce au fost utilizate pentru dezvoltarea bazei materiale și asigurarea de materiale consumabil). În prezent, nu toate cadrele didactice desfășoară o activitate de cercetare, astfel încât unele persoane au norma maximă prevăzută în regulamentul USV. Strategia activității de cercetare are la bază următoarele obiective:

- Întărirea școlii doctorale de Ingineria Produselor Alimentare, prin susținerea colegilor care îndeplinesc condițiile de abilitare,
- Dezvoltarea componentei de cercetare alimentară din cadrul viitorului **Centru de cercetare a microbiomului cu aplicații în sănătate, alimentație și mediu**,
- Dezvoltarea unui centru de cercetare avansată în *Foodomics*, pentru studierea mecanismelor complexe care apar în timpul procesării produselor alimentare,
- Organizarea de workshop-uri tematice pentru cadrele didactice legate de: analiza datelor, scrierea proiectelor, diseminarea rezultatelor cercetării,
- Organizarea conferinței *Biotehnologii – prezent și perspective*,
- Sprijinirea cercetărilor cu potențial de transfer tehnologic,
- Atragerea de doctoranzi/post-doctoranzi din țări non-UE prin intermediul granturilor finanțate de Guvernul României (de ex. programul Eugene Ionescu, programul finanțat de către Ministerul de Externe),
- Valorificarea potențialului bazei materiale existente în cadrul facultății și a universității în vederea publicării de articole ISI Web of Science/Clarivate Analytics,

- Creșterea impactului cercetării din cadrul FIA cu scopul consacării instituției ca pol de cercetare în domeniul IPA.

5. Baza materială și infrastructura de cercetare

Facultatea de Inginerie Alimentară și-a dezvoltat baza materială în mod excepțional în ultimii ani, ca urmare a aportului cadrelor didactice care au implementat proiecte de cercetare, proiecte de tip ROSE sau în cadrul proiectului privind modernizarea infrastructurii din corpul E. Astfel, s-au achiziționat echipamente pentru activități didactice, echipamente de cercetare și s-a înlocuit mobilierul în toate sălile care sunt gestionate de FIA. Pentru perioada 2024-2029 vor fi avute în vedere următoarele aspecte:

- Dezvoltarea a minim 5 stații pilot (de exemplu: pentru produse din carne, produse de panificație/patiserie, bere, produse vegetale) în Campusul II – Moara, pentru a dezvolta competențele practice în rândul studenților de licență/masterat/doctorat,
- Realizarea unui plan de reînnoire a echipamentelor ce deservește Laboratorul de cromatografie (cromatografele de lichide și gaze existente au aproximativ 18 ani) și Laboratorul de analiza apei (spectrometrele au aproximativ 20 de ani),
- Dezvoltarea infrastructurii de cercetare a facultății în acord cu direcțiile de cercetare existente (panificație, valorificarea suproduselor din industria alimentară, industria laptelui și produselor lactate, ambalaje biodegradabile/comestibile, autentificarea produselor alimentare, etc.),
- Identificarea de resurse financiare pentru asigurarea mentenanței echipamentelor existente,
- Dezvoltarea infrastructurii de cercetare avansată pentru domeniul *Foodomics*,
- Asigurarea materialelor necesare activităților didactice și de cercetare din venituri proprii sau proiecte didactice/de cercetare.

6. Colaborarea cu mediul socioeconomic

Facultatea de Inginerie Alimentară are colaborări foarte bune cu instituții publice cu preocupări comune (Direcția Sanitar Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor, Direcția de Sănătate Publică, Direcția pentru Agricultură a Județului Suceava, Oficiul pentru Protecția Consumatorului), asociații (Asociația Produs în Bucovina, Camera de Comerț și Industrie a Județului Suceava) și parte a Asociației Clusterul Regional Inovativ de Bioeconomie Suceava-Botoșani. Prin specificul ei, membrii facultății au desfășurat activități de cercetare-dezvoltare-inovare cu agenți economici din regiune (proiecte de tip Bridge cu S.C. Tudia S.R.L., S.C. Dizing S.R.L., cecuri de inovare cu S.C. Quality Natural S.R.L., proiecte finanțate de către agenții economici cu S.C. Alevia S.R.L., S.C. Sucert Ro S.R.L.) etc. În acord cu planul managerial al rectorului USV, propunem dezvoltarea componentei antreprenoriale a facultății, prin următoarele activități:

- Participare civică și proiecte comunitare: Promovarea unei inițiative de tip proiect în parteneriat cu administrația publică locală în care facultatea, prin studenții și cadrele didactice angrenate în activitate, să ofere educație alimentară pentru elevii din școlile din municipiul Suceava și din tot județul, crescând astfel vizibilitatea publică a facultății și promovând indirect oferta educațională
- Susținerea activităților de cercetare-dezvoltare-inovare din cadrul Asociației Clusterul Regional Inovativ de Bioeconomice Suceava-Botoșani, prin asigurarea funcționalității

- infrastructurii, dezvoltarea de proiecte comune cu membrii ei și atragerea de fonduri din surse naționale/internaționale,
- Întocmirea, alături de specialiștii Direcției pentru Agricultură și Dezvoltare Rurală a Județului Suceava, a minim trei *Caiete de sarcini* pentru trei produse care au potențial de atestare la nivelul Uniunii Europene,
 - Promovarea de parteneriate regionale/naționale pentru accesarea de proiecte în domeniul ingineriei produselor alimentare cu parteneri economici,
 - Organizarea de evenimente comune cu agenți economici/agenții ale statului pentru transfer tehnologic și dezvoltarea competențelor absolvenților de studii de licență/masterat/doctorat,
 - Dezvoltarea cercetării aplicative din cadrul FIA și depunerea de proiecte cu finanțare națională/internațională în vederea transferului tehnologic,
 - Parteneriate cu industria: crearea de parteneriate strânse cu companiile relevante din zonă din domeniul industriei alimentare, care să includă stagii pentru studenți, proiecte de cercetare aplicată și programe de formare continuă pentru angajați
 - Feedback și evaluare continuă: implementarea unui sistem de feedback și evaluare continuă cu partenerii din mediul socio-economic pentru a asigura că activitățile și programele facultății rămân relevante și de impact

7. Managementul facultății

În gestionarul activității curente a Facultății, decanul trebuie să respecte Legea 199/2023, Carta USV, regulamentele și procedurile proprii ale USV, legile din domeniul educației și standardele ARACIS. Decanul împreună cu prodecanii, directorul de departament și consiliul facultății trebuie să implementeze legislația actuală și să ducă la îndeplinire planul managerial al rectorului. Un punct extrem de important pentru facultatea noastră o reprezintă atragerea de viitori studenți din rândul absolvenților de liceu, deoarece bazinul tradițional de selecție (liceele tehnologice cu profil alimentar) are rezultate nesatisfăcătoare la examenul de bacalaureat. În acest sens, trebuie abordată o politică de promovare unitară a ofertei educaționale.

Promovarea unitară a facultății este esențială pentru consolidarea imaginii instituționale și pentru a transmite un mesaj coeziv și puternic către comunitatea academică, instituțiile de învățământ liceal și societatea în ansamblu. Prin adoptarea unei abordări comune în promovarea ofertei educaționale, facultatea transmite coerență și consistență în privința valorilor, obiectivelor și calității educaționale oferite. Această uniformitate contribuie la conturarea unei identități distincte și atrăgătoare, facilitând astfel procesul de recrutare a studenților și atragerea de resurse și parteneriate. O promovare unitară subliniază diversitatea și excelența fiecărei specializări, în timp ce promovează imaginea generală a facultății ca o instituție de înaltă calitate, dedicată excelenței academice și contribuției semnificative la dezvoltarea comunității și a societății. În acest sens, vă înaintez următoarele propuneri:

- a) Constituirea a minim trei echipe de promovare, cărora să li se ofere instruire în marketing, relații publice, social media și alte domenii relevante, care să aibă atribuții în promovarea ofertei educaționale a facultății în licee, asigurând astfel o abordare focalizată și eficientă în comunicarea cu potențialii studenți.

- b) Dezvoltarea unui plan de promovare centralizat, care să cuprindă toate activitățile de marketing și comunicare pentru facultate și coordonarea tuturor eforturilor de promovare pentru a evita duplicarea și pentru a asigura coerența în mesaje și branding.
- c) Dezvoltarea și distribuirea unor materiale de marketing standardizate care să evidențieze oferta academică, facilitățile campusului și realizările facultății.
- d) Participarea activă la târguri de educație și evenimente destinate orientării în carieră a elevilor pentru a intra în contact direct cu potențialii studenți și părinții lor și organizarea de evenimente de promovare instituțională.
- e) Caravană a echipelor de promovare a facultății la licee din județul Suceava și județele învecinate (în cadrul proiectului COACH USV), care să ofere, pe lângă prezentarea propriu zisă a facultății, și activități în comun studenți-elevi, care să evidențieze atât componenta științifică cât și cea practică a experienței de studiu la FIA, creând totodată legături personale între studenți și elevii cooptați.
- f) Organizarea periodică a unor evenimente de promovare la nivel instituțional, pe lângă cele deja consacrate, cum ar fi zilele deschise, conferințe de presă sau webinarii, pentru a atrage atenția asupra facultății și a ofertei educaționale.
- g) Implementarea unor mecanisme periodice de feedback și evaluare pentru a măsura eficacitatea campaniilor de promovare și adaptarea strategiilor în funcție de feedback-ul primit și de evoluțiile din domeniul marketingului educațional.

Concluzii

Planul strategic urmărește creșterea vizibilității naționale și internaționale a facultății, dezvoltarea resursei umane și a bazei materiale, atragerea de studenți, și implicarea activă în mediul socio-economic.